

Impressum

Autoren dieser Studie



Alexander Hahn,

Alexander Hahn ist geschäftsführender Gesellschafter der Agentur Satelliten Media Design in Hamburg und Gründer des Rechercheportals Slogans.de. Als studierter Marketing-Kommunikationswirt entwickelte er über 15 Jahre Marken- und Produktkonzepte für Kunden wie Sony Music, Alternate und Universal. Inzwischen widmet er sich insbesondere der Sprach- und Trendforschung sowie dem Aufbau innovativer Produktkonzepte, die Marktlücken füllen.



Inga Wermuth,

Inga Wermuth ist geschäftsführende Gesellschafterin der Agentur Satelliten Media Design in Hamburg und gründete gemeinsam mit ihrem Partner Alexander Hahn das Portal Slogans.de. Als Diplom-Designerin betreute sie in Agenturen in Düsseldorf und Hamburg über 15 Jahre Marken wie Beiersdorf, Dr. Oetker, Otto und Henkel. Dieses Know-how ist heute Grundlage für die Erforschung aktueller Strömungen in Medien, Sprache und Gesellschaft.



Maria Angerer,

Maria Angerer studierte Medientechnik und -design in Hagenberg/Mühlkreis und Soziologie in Wien. Sie ist seit 2007 für das Trendbüro tätig, seit 2008 als Senior Consultant. Ihre Schwerpunkte liegen auf dem Bereich Technologie, Neue Medien sowie Arbeit und Organisation. Zuvor war sie in Wien in u. a. in der Technologieberatung und der sozialwissenschaftlichen Forschung tätig.



Franziska Puls,

Franziska Puls studierte in Bremen und Warschau Internationales Management, Marketing und Marktforschung. Die Diplom-Betriebswirtin arbeitet seit 2008 als Junior Beraterin im Trendbüro. Zu ihren Schwerpunkten gehören Netzwerkökonomie, Consumer Insights und Social Media Analyse mit InsightBench. Vor ihrer Tätigkeit für das Trendbüro arbeitete sie bei der Škoda Auto a. s., für das Trendbüro Asia Pacific sowie für die Ipsos GmbH.



Josefine Sporer,

Josefine Sporer studiert Germanistik und Kommunikations- und Medienwissenschaft in Leipzig. Ihren Schwerpunkten Soziolinguistik, Medienlinguistik und empirische Medienforschung entsprechend gilt ihr Hauptinteresse der Sprache als Seismograph für gesellschaftlichen Wandel. Nach Abschluss ihrer Masterarbeit zum Thema neue Kommunikationsformen im Fernsehen betreut sie das Szenesprachen-Projekt von Trendbüro und Dudenverlag.